Spende statt Geschenke – bei INFOnline bewährte Tradition

Verzicht auf Kundenpräsente zu Weihnachten – Spende fließt in die nachhaltigen Projekte für herzkranke Kinder

Bonn, 20. Dezember 2011. Auch in diesem Jahr erhält die Fördergemeinschaft Deutsche Kinderherzzentren e.V. wieder eine großzügige Spende von der INFOnline GmbH in Höhe von 5.000 Euro, die **Geschäftsführer Dr. Christof Rieck** in der Bonner Geschäftsstelle überreichte. „Wir sind uns unserer sozialen Verantwortung bewusst. Daher unterstützen wir gerne die nachhaltigen Projekte der Fördergemeinschaft. Herzkranke Kinder und ihre Eltern, die mit mehreren schweren Operationen schon viel durchgemacht haben, brauchen die Perspektive auf eine unbeschwerte Zukunft“, so Rieck.

Das Unternehmen hatte zu Weihnachten auf Kundenpräsente verzichtet und stattdessen gespendet und das bereits zum vierten Mal.

Der **Vorstandsvorsitzende der Fördergemeinschaft Deutsche Kinderherzzentren, Dr. Rudolf Hammerschmidt**, bedankte sich im Namen der herzkranken Kinder für die großherzige Unterstützung und das zivilgesellschaftliche Engagement. „Derzeit fördern wir am Kinderherzzentrum der Uniklinik Bonn und am Deutschen Kinderherzzentrum Sankt Augustin drei Projekte, um den Kindern mit angeborenen Herzfehlern eine bessere Zukunft zu geben. Aber auch bundesweit engagieren wir uns. Vor allem das von uns unterstützte Forschungsprojekt der mitwachsenden Herzklappen ist von großer Bedeutung. Ziel ist es, den Erkrankten immer wieder notwendige neue Operationen zu ersparen. Die Hilfe von Ihnen ist ein Zeichen der Hoffnung.“

Täglich kommen in Deutschland ungefähr 17 Kinder mit angeborenem Herzfehler zur Welt. Damit handelt es sich um die häufigste Organfehlbildung bei Neugeborenen, die in drei von vier Fällen lebensbedrohend ist. Die Weiterentwicklung der Diagnostik- und Behandlungsmethoden ist daher unverzichtbar, wenn kleine Herzpatienten bessere Lebensperspektiven erhalten sollen. In den vergangenen 20 Jahren hat es in kaum einem anderen Bereich so große Fortschritte gegeben wie in der Kinderherzmedizin. Mittlerweile haben die allermeisten Betroffenen gute Lebensperspektiven – auch wenn dies in vielen Fällen noch mit sehr belastenden Eingriffen verbunden ist. Diese Belastung so weit wie möglich zu reduzieren und damit die Lebensperspektiven und –qualität zu verbessern, ist das wichtige Ziel der Fördergemeinschaft Deutsche Kinderherzzentren e. V.

Die **INFOnline GmbH**, Bonn, ist der Anbieter von Internet Audience Measurement Services in Deutschland. Das Unternehmen stellt dem Online-Werbemarkt die Leistungswerte zur Internet-Nutzung für die erfolgreiche Vermarktung von Online-Angeboten zur Verfügung. www.infonline.de

Die in Bonn ansässige **Fördergemeinschaft Deutsche Kinderherzzentren e. V.** unterstützt seit 1989 bundesweit erfolgreich die Verbesserung von Diagnostik- und Behandlungsmethoden sowie die Forschung im Bereich angeborener Herzfehler. www.kinderherzen.de

Pressekontakt / Weitere Informationen:

Fördergemeinschaft Deutsche Kinderherzzentren e. V.
Friedrich-Wilhelm-Straße 45, 53113 Bonn
Tel.: +49 (0) 228 – 35 99 24, Fax: +49 (0) 228 – 35 57 22
E-Mail: info@kinderherzen.de, Internet: www.kinderherzen.de, www.twitter.com/kinderherzen