



FUNDRAISER*IN mit Schwerpunkt „Regionales Fundraising“ gesucht!

kinderherzen e.V. sucht für die Region Erlangen ab sofort
eine*n erfahrene*n Fundraiser*in für 20-30 Stunden pro Woche.

Du willst Dich für herzkranke Kinder in der Region Nürnberg/Erlangen engagieren? Und das regionale Fundraising mit Schwerpunkt Großspenden für die **kinderherzen** Stiftung Erlangen weiter ausbauen? Dann freuen wir uns sehr, Dich kennen zu lernen!

Wir sind ein kleines Team mit Hauptsitz in Bonn und großen Wachstumszielen. **kinderherzen** wurde vor über 35 Jahren gegründet, um sich für Kinder mit einem angeborenem Herzfehler einzusetzen. Schwerpunkte unserer inhaltlichen Arbeit sind Forschung, Ausstattung, Aufklärung, Weiterbildung, Therapieangebote und die weltweite Nothilfe für herzkranke Kinder und Erwachsene mit angeborenem Herzfehler. Aus einem lokalen Verein ist heute eine Bewegung geworden, die sich international, bundesweit und regional für herzkranke Kinder engagiert. Wir wollen verstärkt in einzelnen Regionen, an konkreten Kinderherzzentren „Gesicht“ zeigen und regionales Fundraising ausbauen. Sitz der regionalen Präsenzen ist das Universitätsklinikum Erlangen.

Stellenbeschreibung

Wir suchen Persönlichkeiten, die als Allrounder Spaß daran haben, Verantwortung zu übernehmen. Denn vor Ort bist Du auf dich allein gestellt, auch wenn Dich im Hintergrund ein erfahrenes Team in der Hauptgeschäftsstelle der **kinderherzen** tatkräftig unterstützt.

Durch Deine mehrjährige Erfahrung in der Gewinnung, Bindung und Betreuung von (Groß-)Spendern hast Du eine klare Fokussierung auf die wesentlichen Aspekte im Fundraising. Du bist vertraut mit den verschiedensten Spenderzielgruppen, insbesondere in der jeweiligen Region, und scheust Dich nicht davor, auch mit vermögenden Privatpersonen, Kuratoriumsmitgliedern, Stiftungen und Unternehmen in Kontakt zu treten. Du bist empathisch, interessiert und davon überzeugt, dass Du durch Deine Arbeit und mit Unterstützung der Spender das Leben von Herzfamilien und ihren Kindern verbessern kannst.

Deine Aufgaben

- ♥ Du kennst Fundraising aus eigener beruflicher und ehrenamtlicher Erfahrung.
- ♥ Für Dich sind Spender*innen Gleichgesinnte, die ein gemeinsames Ziel verfolgen.
- ♥ Du bist sehr kommunikativ, zeigst ein hohes Maß an Eigeninitiative und Engagement und kannst andere für die gute Sache begeistern.
- ♥ Du telefonierst gerne und traust Dir zu, neue Privatpersonen, Unternehmen oder auch Stiftungen für eines unserer Projekte und unsere Arbeit für herzkranken Kinder anzusprechen.
- ♥ Außerdem überzeugst Du mit einer strukturierten und selbstständigen Arbeitsweise, handelst zielorientiert, strategisch und authentisch.
- ♥ Du hast ein stilsicheres Auftreten, beherrscht Deutsch fließend in Wort und Schrift und hast gute Englischkenntnisse.
- ♥ Die gängigen MS-Office-Programme (Power-Point, Word, Excel) nutzt du problemlos und hast bereits Erfahrung mit einer Fundraising-Datenbank.
- ♥ Du bist ein*e Anpacker*in und deine Stärke liegt in der Konzeption mit Spaß am Entwickeln und Umsetzen.
- ♥ Dein Ziel ist es, ein Netzwerk aus Multiplikator*innen aufzubauen und durch Events, PR-Aktivitäten und Besuche für das Fundraising zu nutzen.

Das bietet Dir *kinderherzen*

- ♥ Eine bundesweit und international tätige gemeinnützige Organisation.
- ♥ Über 35 Jahre Erfahrung im Nonprofitmarketing und im Fundraising.
- ♥ Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten und interne Supervision/Coaching.
- ♥ Entwicklungsmöglichkeiten und die Chance der *kinderherzen* Stiftung Erlangen deine persönliche Note zu verleihen.
- ♥ Flexible Arbeitszeiten, teilweise Home-Office und viel Gestaltungsspielraum.
- ♥ Eine abwechslungsreiche, herausfordernde und sinnstiftende Aufgabe in einem offenen und dynamischen Team.

So bewirbst du dich

Sende Deine Bewerbung mit Lebenslauf und Gehaltsvorstellungen bitte per E-Mail an bewerbung@kinderherzen.de oder ruf uns einfach unter der Nummer 0228-422800 an.

Weitere Infos findest Du unter www.kinderherzen.de

Wir freuen uns auf dich!

